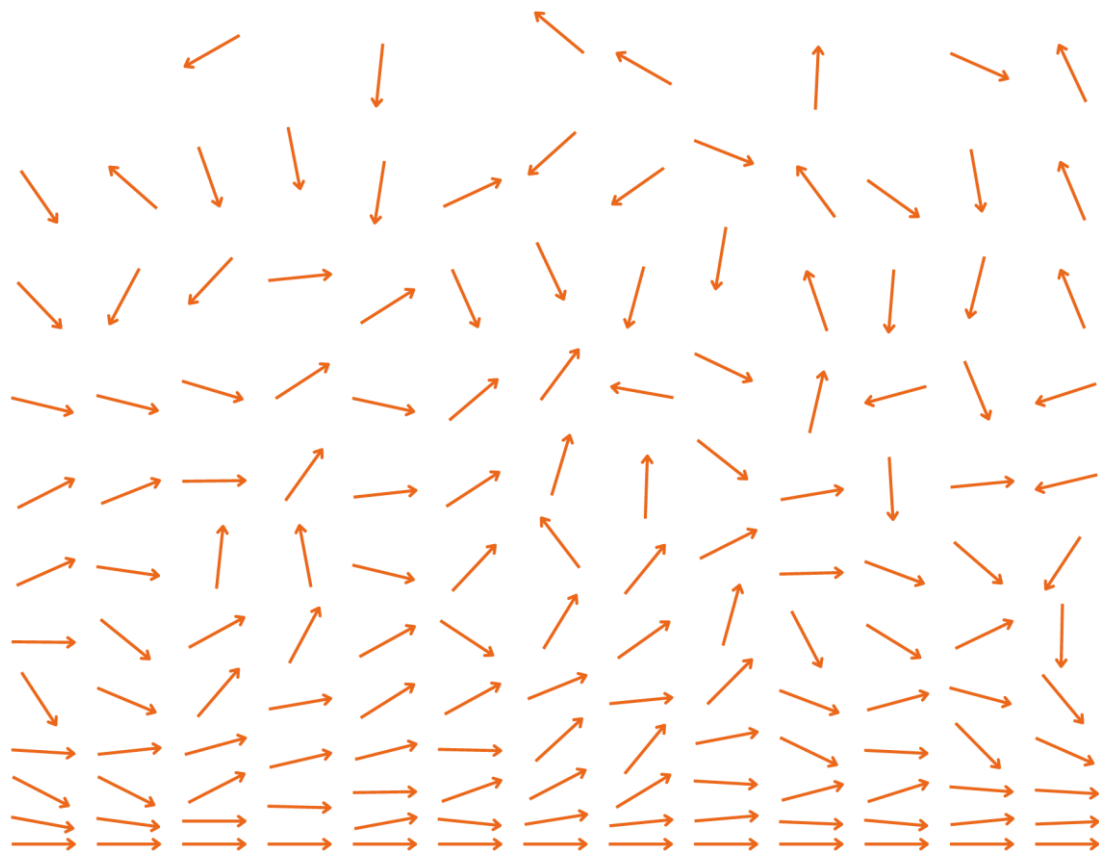


**B·inside**



**B2B·monitor**

by B·inside

**Konjunkturální ukazatele  
na B2B trzích v ČR**

Benchmark pro účastníky projektu

duben 2025

# Úvodní slovo

Milí čtenáři,

v nejisté době je každá dobrá informace cennější než kdy dřív. Proto jsme pro vás i letos připravili aktuální data o stavu a výhledu B2B trhů v České republice.

Sledujeme náladu mezi marketingovými a obchodními manažery, analyzujeme vývoj firemních obrátů i očekávání do budoucna – abyste se mohli rozhodovat s větší jistotou a plánovat s větší odvahou.

Jarní vlna B2B monitoru opět ukazuje, že českým firmám se dařilo a do budoucna hledí s opatrným optimismem. Věříme, že i tentokrát vám naše benchmarková data pomohou zorientovat se v rychle se měnícím prostředí a stanou se inspirací pro vaše další kroky.

Děkujeme, že se zajímáte o fakta. Ať vám tato zpráva přinese užitečné vhledy i nové podněty.

Přeji Vám příjemné čtení.

**Petr Fusek**

výkonný ředitel B-inside s.r.o.



*„B2B je moje celoživotní vášně.“*

# Data jsou jen začátek.

## Pomůžeme vám rozhodnout se správně

**B·inside**

autor B2B monitoru



### Rychle pochopíme, co řešíte a proč

Projekt vždy vede odborník, který odřídil více než 500 výzkumů v desítkách B2B oborů. Pochopíme kontext i detaily. Rychle se zorientujeme i ve vaší situaci.



### Připravíme konkrétní a praktická doporučení

Práce pro nás nekončí prezentací s grafy. Sami jsme řídili B2B firmy – víme, jak postupovat, aby doporučení nebo strategie nezůstala jen na papíře a skutečně vám pomohla.



### Zajistíme 2× vyšší response rate než konkurence

Odpoví nám 8 z 10 decision makerů. Dostaneme se i k asertivním manažerům, bez jejichž názoru by výsledky byly zkreslené.



### Propojíme výzkum s byznysem

V B2B je propojení mezi marketingem a obchodem velmi úzké. Projekt postavíme tak, aby skutečně pomohl B2B marketingu i obchodu.

---

Funguje to. Více než 80 % klientů nám do půl roku zadá další zakázku.

# Jsme hrdí, že mezi klienty B-inside patří například:

**SKODA**

 Microsoft

**ZENTIVA**

**ABB**

**Seyfor**

 **BOSCH**  
Stvořeno pro život

**rexroth**  
A Bosch Company

**AIR PRODUCTS**

**Roche**



**CRA**

 **Kimberly-Clark**

**VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES**  
OVER. LEASING. POJIŠTĚNÍ. MOBILITA.

**OEZA**

**EW**  
EUROWAG

**KONEGRANES**  
**DEMAG**

 **LOMAX**

 **ARVAL**  
BNP PARIBAS GROUP

**Bochemie.**

 **Vema**

 **LAPP**

**climax**  
SUNSCREENS

**GUMEX**

*Lilly*

**Gemini** | OČNÍ  
KLINIKA

**K2**

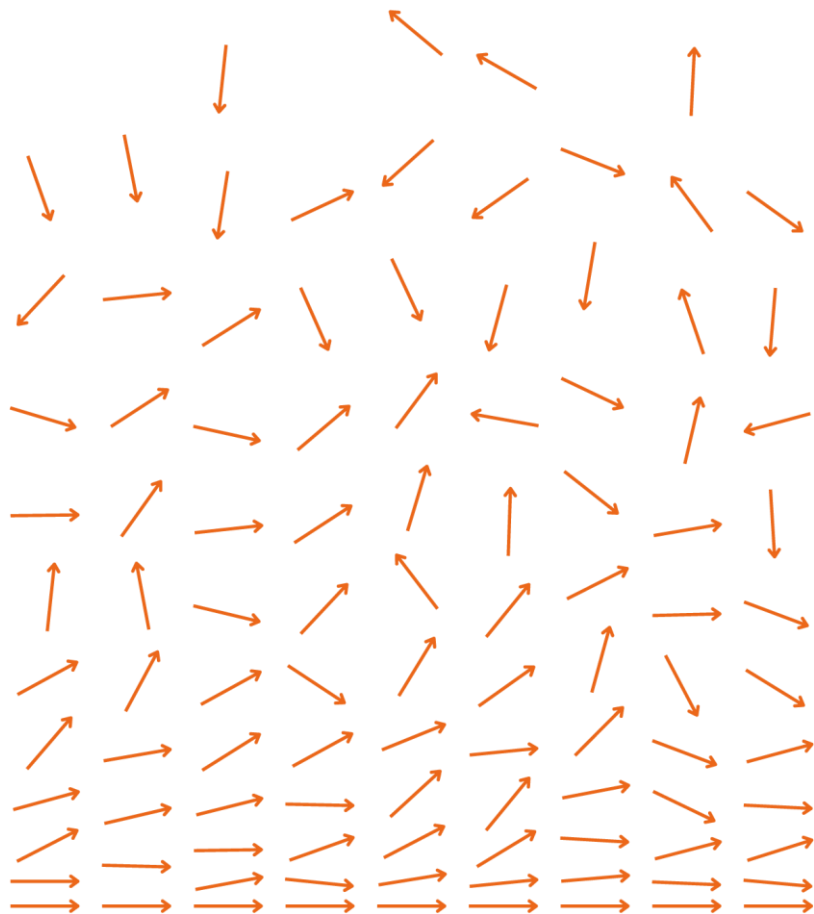
 **Fortemix**

 **v-podlahy**

**GRANITOL**  
MORAVSKÝ BEROUN

**servisbal.**

# B..

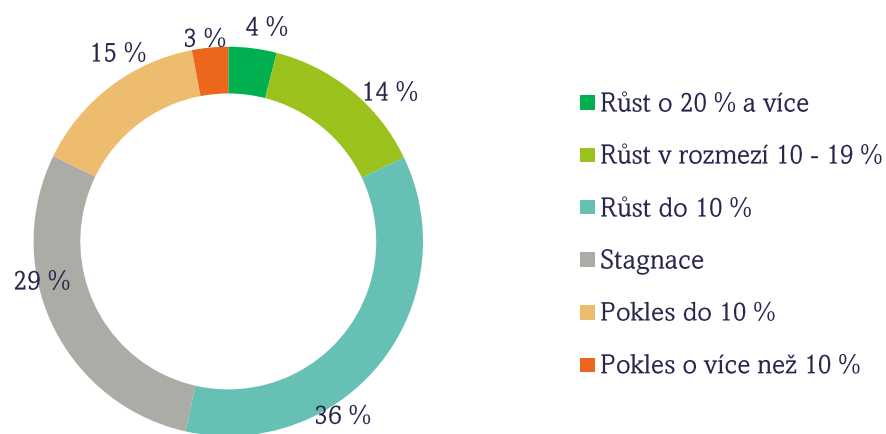


## B2B firmám se dařilo a očekávání jsou optimistická

54 % B2B podniků zaznamenalo v minulém roce růst obrát. A i očekávání na rok 2025 jsou optimistická - aktuální index optimismu dosahuje 53 bodů. Růst obrátu očekává 60 % B2B podniků, pokles čeká jen 7 % firem.

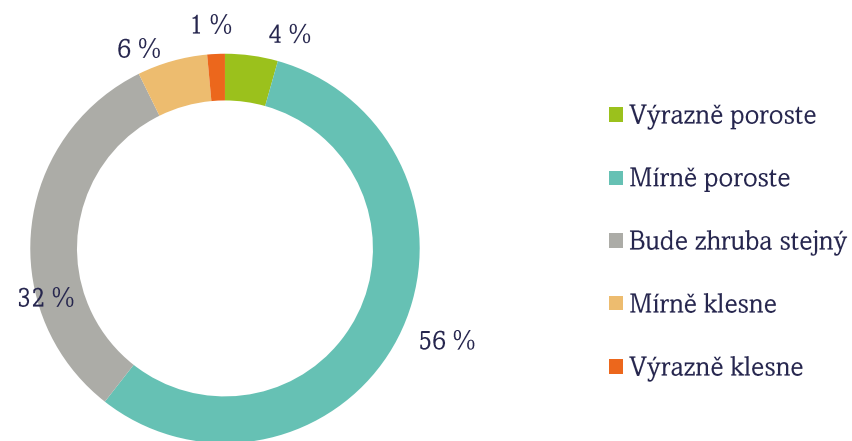
# Vývoj obrátu B2B firem a výhled do budoucna

Jaký byl vývoj obrátu vaší firmy v roce 2024 ve srovnání s rokem 2023?



**B·inside**  
(2025)

Očekáváte, že obrat Vaší firmy v příštích 12 měsících:



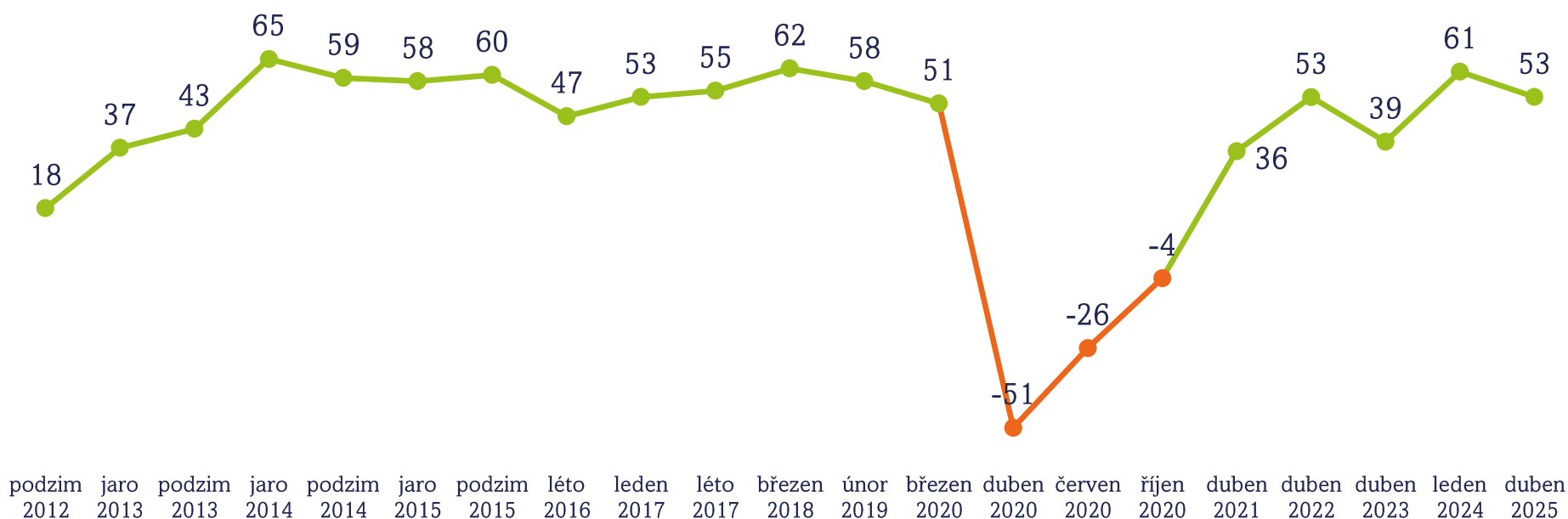
**B·inside**  
(2025)

V minulém roce se většině B2B podniků dařilo. Růst obrátu zaznamenalo 54 %, pokles pouze 18 %.

Nárůst obrátu očekává letos 60 % B2B podniků. Poklesu se obává 7 % dotázaných.

# Index optimismu marketingových manažerů v B2B v ČR

Index optimismu marketingových manažerů je vypočítán jako rozdíl kladných a záporných odpovědí na otázku: Jaký vývoj obratu firmy očekáváte v příštích 12 měsících? (růst, stagnace, pokles)



## Index optimismu marketingových manažerů v B2B

ČR, dle velikosti firmy, duben 2025



**B·inside**  
(2025)

## Index optimismu marketingových manažerů v B2B

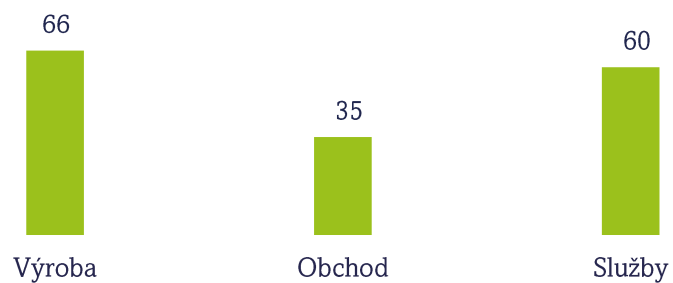
ČR, dle regionu působení, duben 2025



**B·inside**  
(2025)

## Index optimismu marketingových manažerů v B2B

ČR, dle oboru, duben 2025



**B·inside**  
(2024)



# Metodika a cíle projektu

## Hlavní cíle projektu:

- Kontinuálně sledovat stav a vývoj B2B marketingu v Česku.
- Mapovat vývoj firemních trhů v dobách růstu i poklesu.
- Poskytnout hodnotný benchmark účastníkům projektu.

Téma B2B marketingu nebylo v Česku, na rozdíl od zahraničí, nikdy systematicky monitorováno. B2B monitor je realizován 1-2x ročně a každá vlna obsahuje konjunkturální část a ad hoc část na vybrané téma marketingu či obchodu.

## Respondenti:

Každé vlny průzkumu se účastní 150 - 400 náhodně vybraných firem působících na B2B trzích v ČR. Dotazník vyplňují osoby zodpovědné za vedení marketingu, obvykle marketingoví či obchodní ředitelé.

## Sběr dat:

Sběr dat byl proveden v únoru 2025. Průzkumu se zúčastnilo celkem 168 respondentů z ČR.

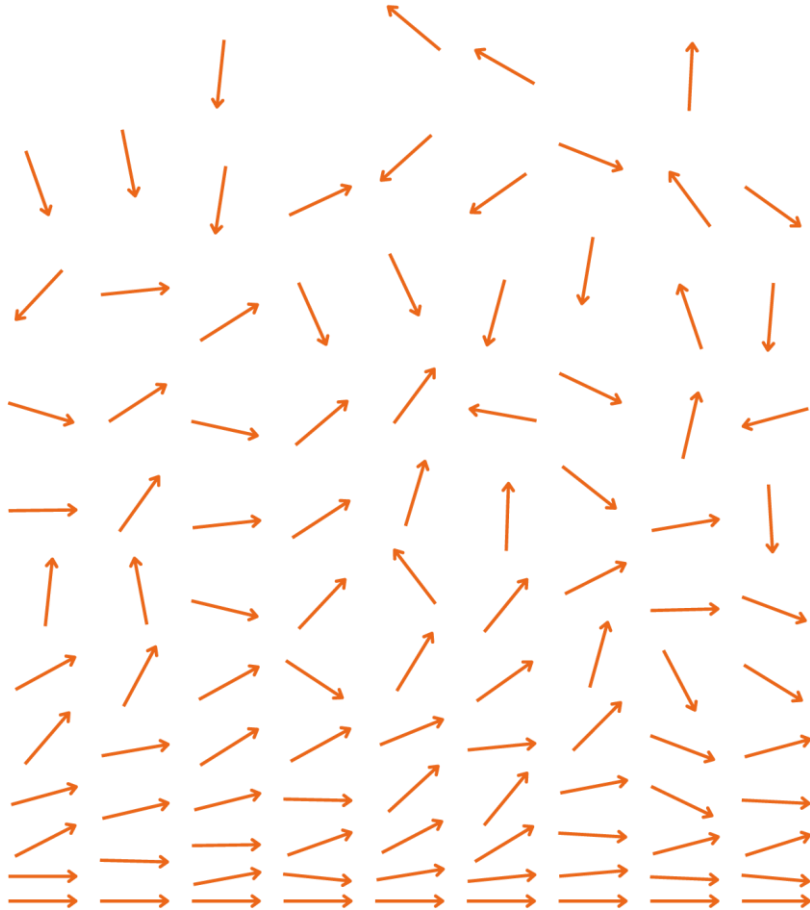
Projekt realizuje výzkumná agentura B-inside s.r.o.

## B2B monitor má tři typy výstupů:



1. Články na portále [www.b2bmonitor.cz](http://www.b2bmonitor.cz)
2. Souhrnná studie na portále
3. Benchmark pouze pro účastníky aktuální vlny projektu

# B..



## B-inside - realizátor projektu B2B monitor

B-inside s.r.o. je výzkumnou agenturou specializující se na výzkumy firemních trhů (B2B).

Jsme tým lidí, kteří se na B2B trzích pohybují dlouhodobě. Většina našich projekt manažerů pracovala i na straně klientů, víme proto, jak dodat výsledky zaměřené na potřeby a obchodní výsledky našich klientů.

### Naším klientům nabízíme:

- komplexní služby zaměřené na B2B (firemní) trhy,
- řešení na míru potřebám (kreativní a zároveň použitelná klientem v praxi),
- odbornost a letité zkušenosti z výzkumů, marketingu, managementu a poradenství,
- dlouhodobou spolupráci jdoucí do podstaty samotného fungování firem,
- nejen rady, vize a doporučení, ale konkrétní kroky a konzultace vedoucí k lepším obchodním výsledkům našich partnerů.

# Klienti o nás říkají

**SKODA**

„S B-inside s.r.o. jsme spolupracovali na vyhodnocení průzkumu spokojenosti zaměstnanců celé Škoda Auto a.s., tzv. Stimmungsbarometer. Ráda bych ocenila jak samostatné zpracování výsledků, tak i osobní přístup a flexibilitu zpracovatele. B-inside ráda doporučím.“

Mirka Boukalová | ŠKODA AUTO a.s.

**FM** LOGISTIC

„Mnohokrát děkujeme, výstup je skvěle zpracovaný. Ještě jednou děkuji a přeji hezký den i víkend. PS: Pokud byste potřebovali referenci, neváhejte použít můj kontakt a naši společnost.“

Eva Enčevová | FM ČESKÁ, s.r.o.

 **Microsoft**

„Spolupráce s agenturou byla zcela bezproblémová, na profesionální úrovni a ve finále přínosná pro zamýšlený účel.“

Petr Reguli | Microsoft Czech Republic

**CZ LOKO**  
*Locomotion Excellence®*

„Přístup B-inside byl přátelský a zároveň zcela profesionální. Dostali jsme přesně to, co jsme potřebovali, v dohodnutém termínu a ve vysoké kvalitě zpracování. Děkuji za spolupráci a těším se na další.“

Ing. Bedřich Bulíčka, MBA | CZ LOKO, a.s.

**CRA**   
ČESKÉ RADIOKOMUNIKACE

„Průzkumy provádí agentura na profesionální úrovni, s formou výstupů jsem velmi spokojena, kladně hodnotím výbornou komunikaci a rychlost, se kterou agentura řeší naše požadavky.“

Andrea Opltová | České Radiokomunikace a.s.

**B·inside**



[www.b-inside.cz](http://www.b-inside.cz)

**B-inside s. r. o.**

Šmeralova 12, 170 00 Praha 7  
Vavrečkova 5262, 760 01 Zlín  
Cyrilská 7, 602 00 Brno  
IČ: 24790648 | DIČ: CZ24790648

Tel: +420 608 048 048  
[info@b-inside.cz](mailto:info@b-inside.cz)  
[www.b-inside.cz](http://www.b-inside.cz)