



Marketing v B2B firmách v ČR

PhDr. Tomáš Soukup, Ph.D.
7.2.2013



Šmeralova 12, 170 00 Praha 7
Vavrečkova 5262, 760 01 Zlín
www.b-inside.cz | info@b-inside.cz

Program

1. Co ovlivňuje úspěšnost firmy na B2B trhu?
2. On-line marketing a sociální sítě v B2B
3. Veletrhy - význam veletrhů v dnešní době a možnosti, jak zvýšit jejich účinnost
4. CRM a jeho implementace v B2B
5. Marketingový výzkum v praxi B2B firem

B2B monitor

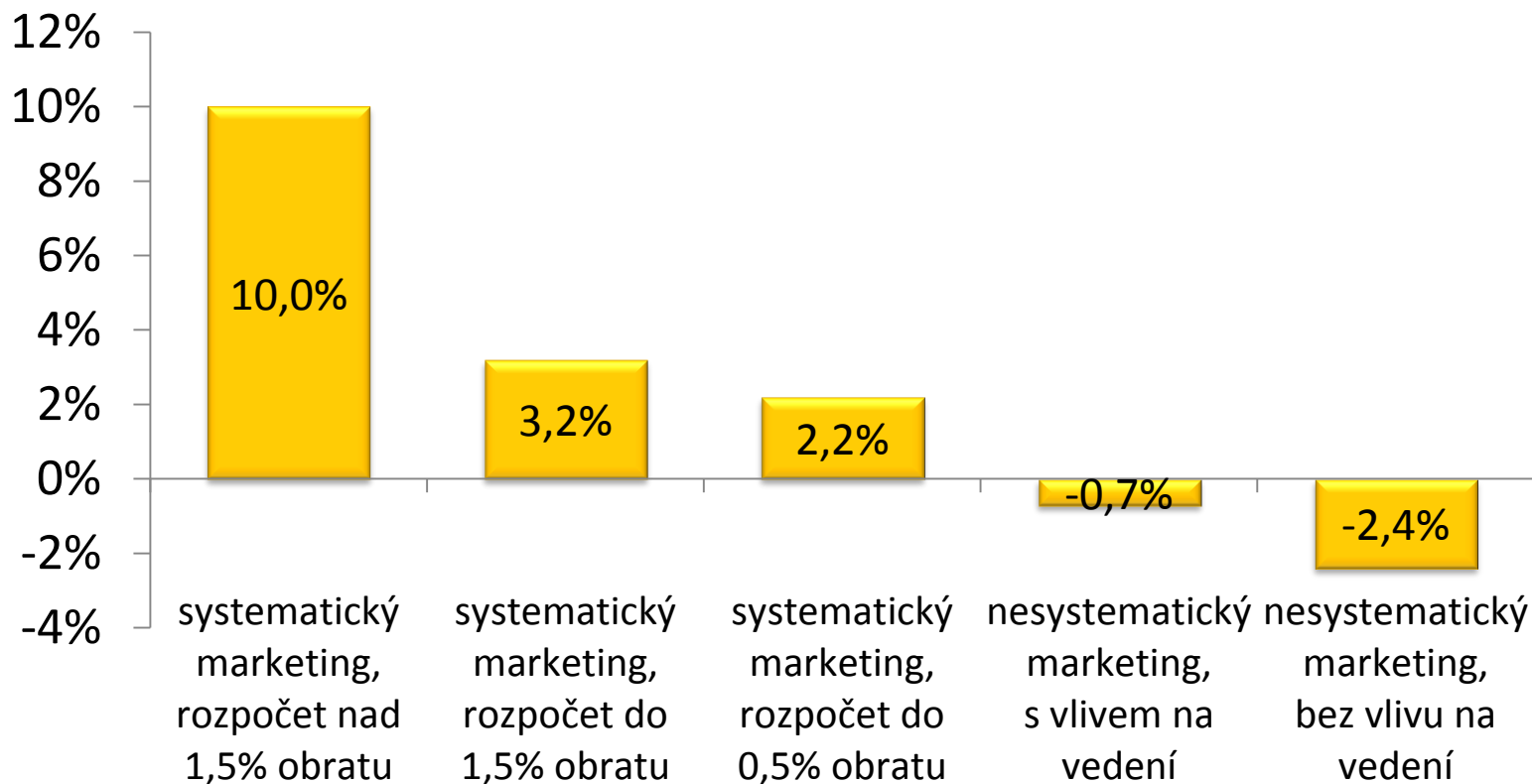
Inspirace pro Váš B2B marketing

- 2x ročně výzkum mezi marketingovými manažery / obchodními řediteli / majiteli
- B2B firmy s 50 a více zaměstnanci
- podrobné výsledky účastníkům zdarma
- tipy a články z marketingu

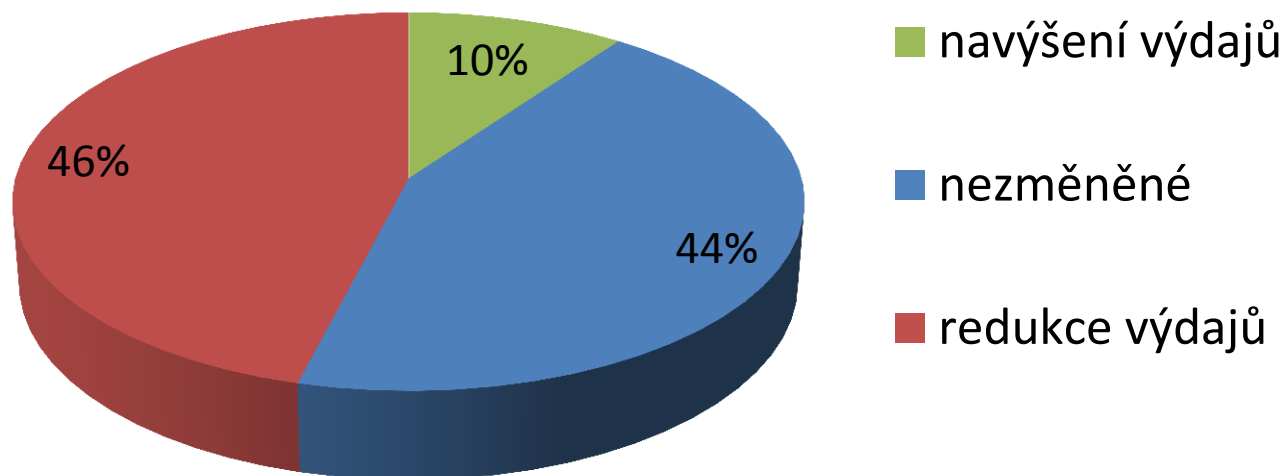
Co ovlivňuje úspěšnost firmy na B2B trzích

Systematický marketing se vyplatí

Průměrný růst obrátu v roce 2010 u jednotlivých skupin



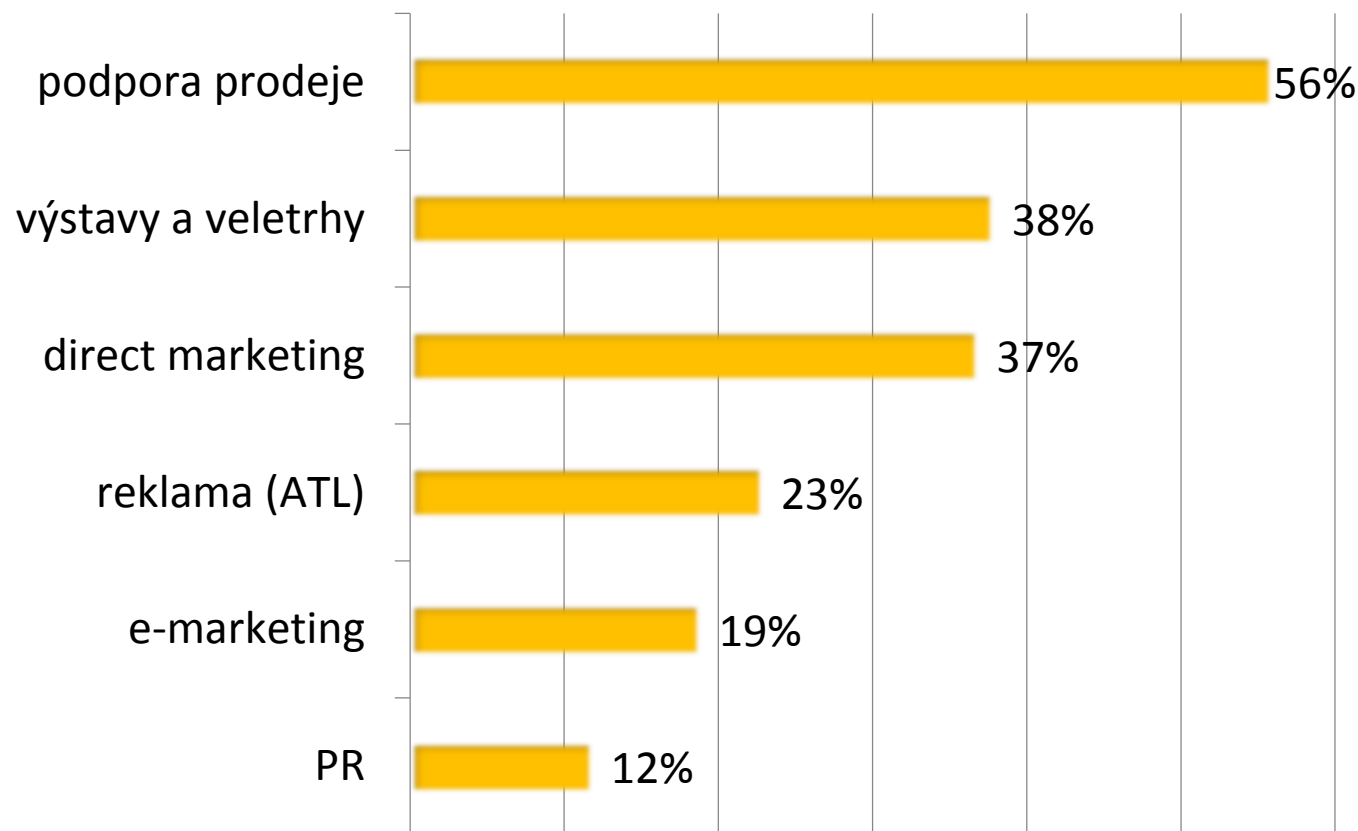
Výdaje na marketing v době krize



On-line marketing v B2B?

On-line marketing

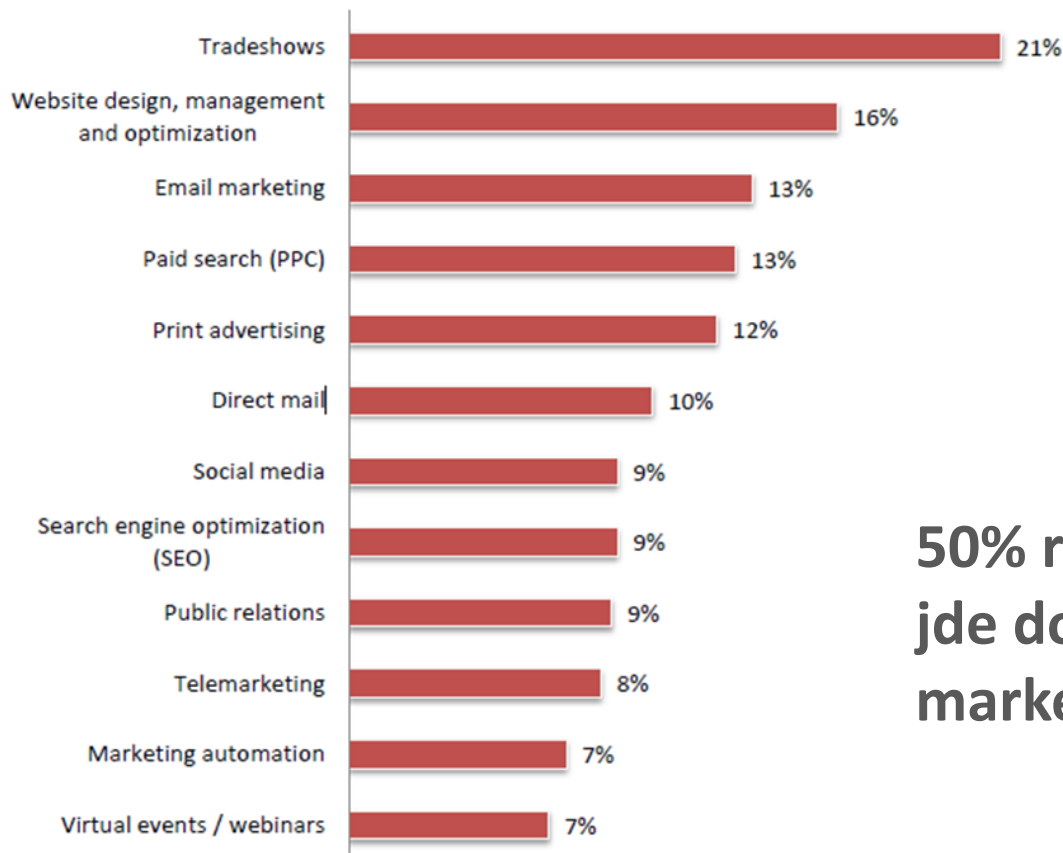
Nejpřínosnější aktivity dle manažerů



respondenti měli vybrat max. 2 nejpřínosnější aktivity

On-line marketing

Struktura mkt. rozpočtu B2B firem v USA



**50% rozpočtu
jde do on-line
marketingu**

Zdroj: Marketing sherpa, Search marketing

Veletrhy v B2B

Výstavy a veletrhy

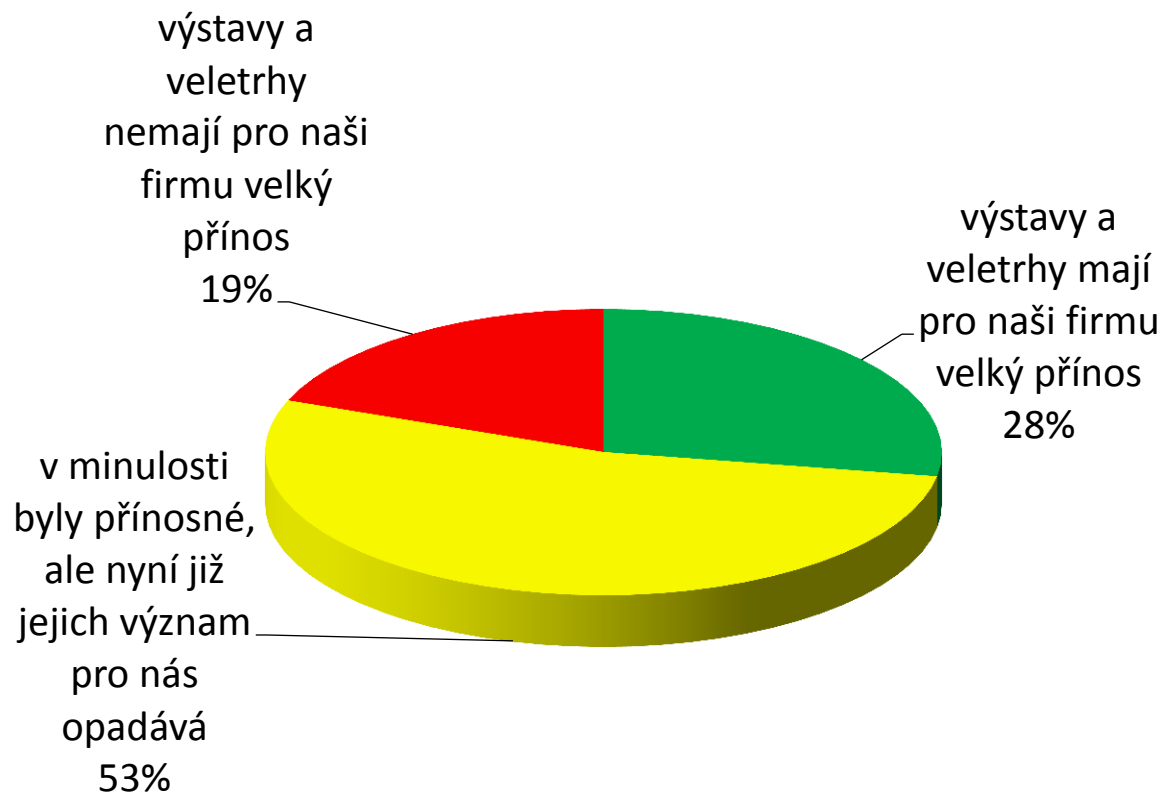
56% firem se účastní veletrhů jako vystavovatelé



Zdroj: B2B monitor, B-inside s.r.o. (2012), N=224

Výstavy a veletrhy

Význam veletrhů v očích manažerů klesá

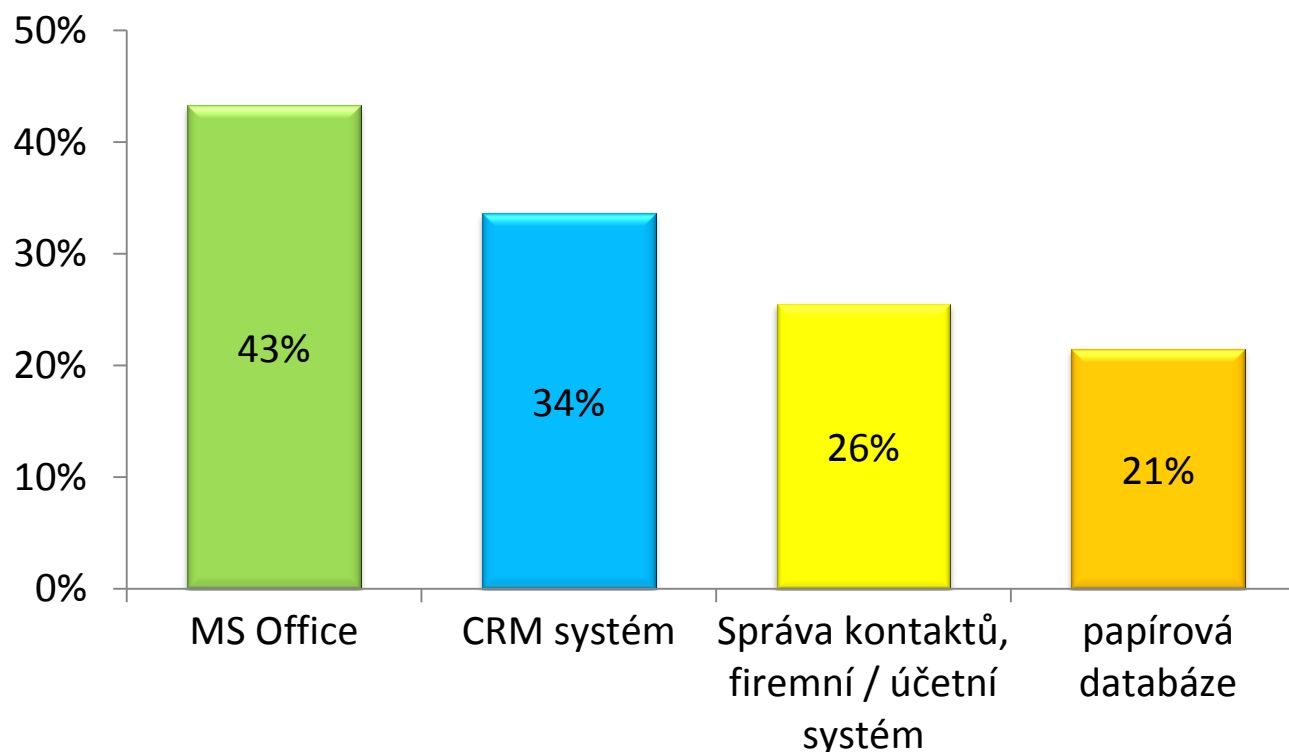


Zdroj: B2B monitor, B-inside s.r.o. (2012), N=224

Budování vztahů se zákazníky a CRM

CRM

Způsob evidence zákazníků v B2B firmách



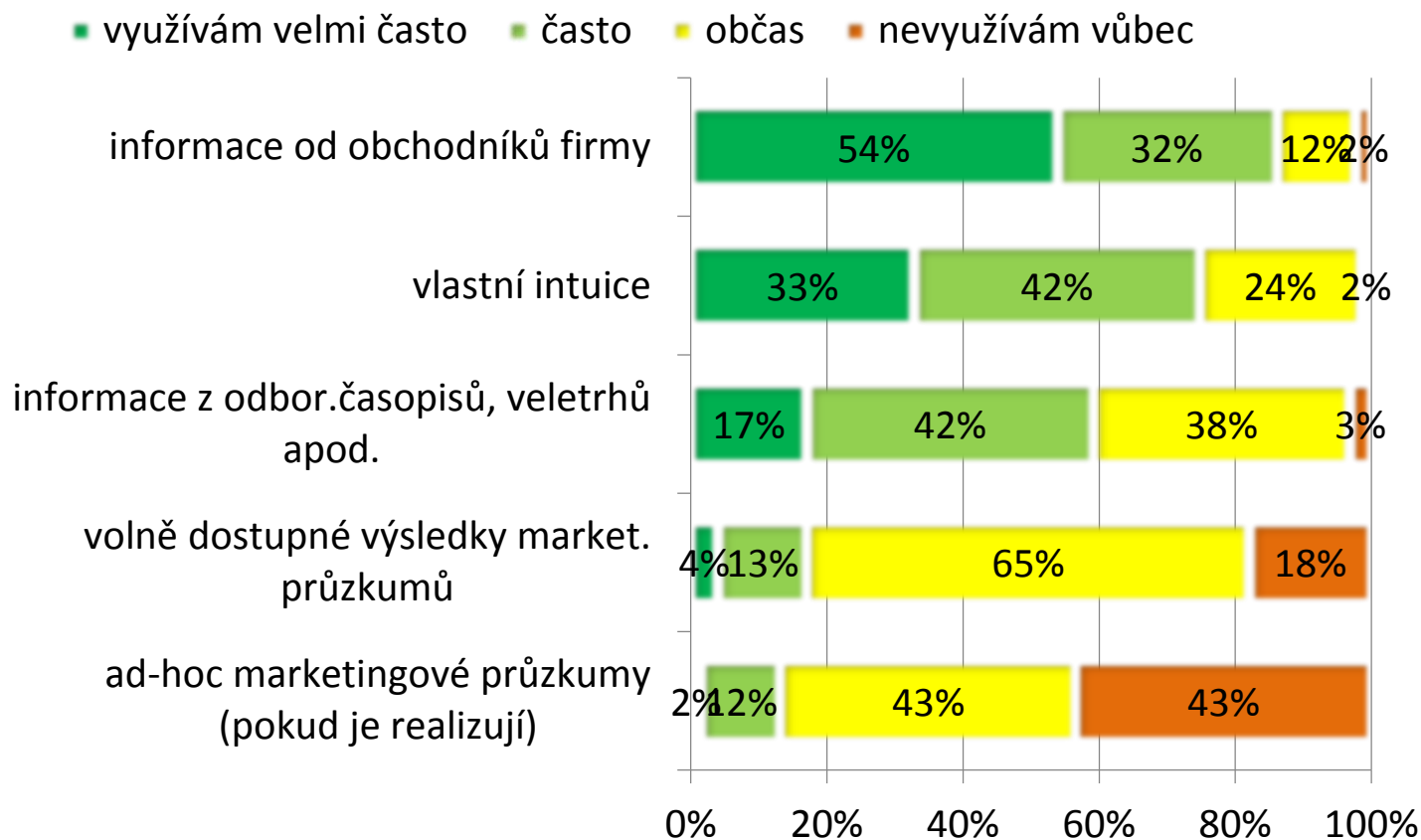
Graf. č. 13

Zdroj: B-inside s.r.o. (2011), N=250

Marketingový výzkum

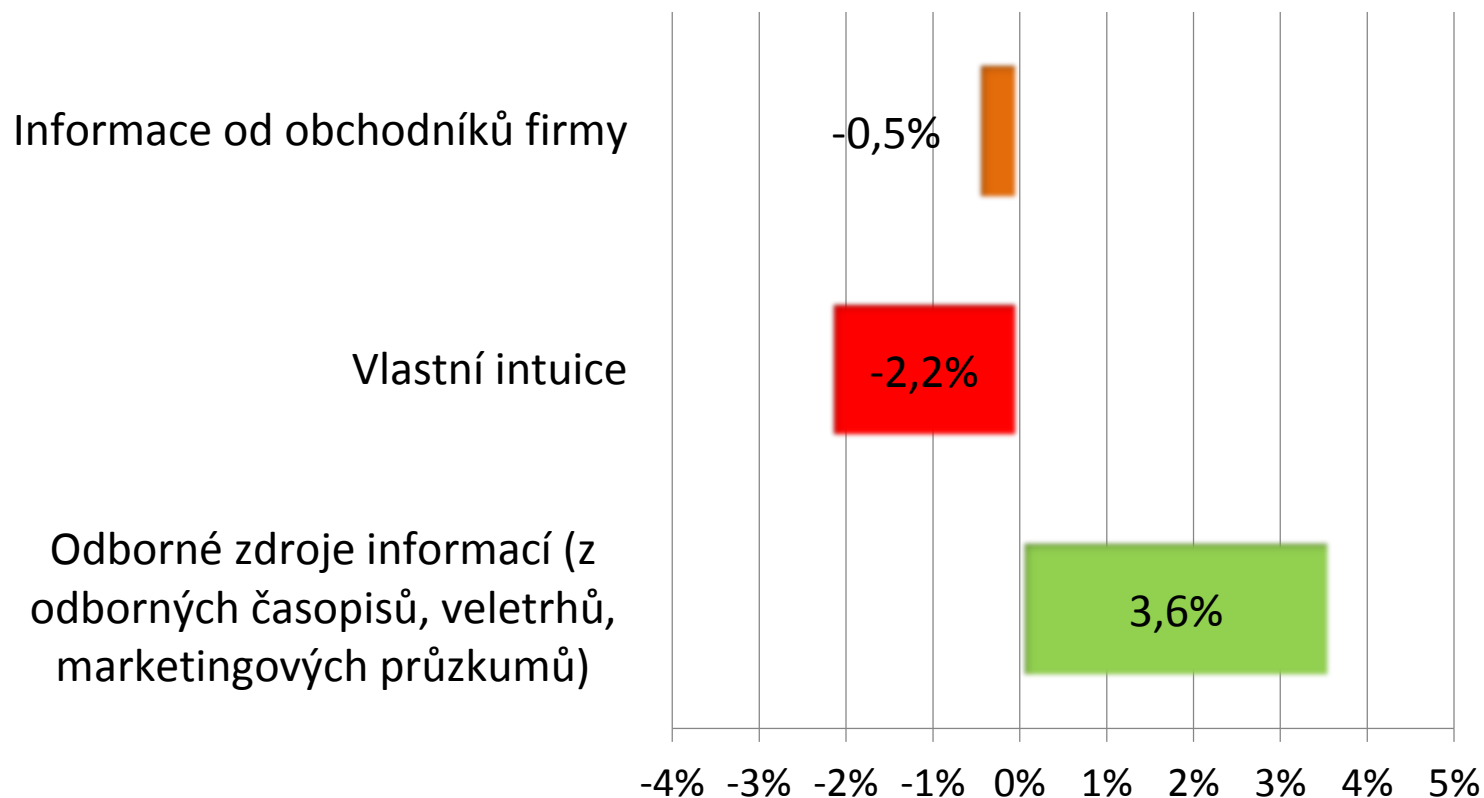
Marketingový výzkum

Zdroje informací pro rozhodování



Marketingový výzkum

Objektivní přínosnost informací



Graf č. 8

Zdroj: B-inside s.r.o. (2012), n=300

Využijte možnost konzultace

B-inside s.r.o.

Šmeralova 12

170 00 Praha

Vavrečkova 5262

760 01 Zlín

IČ: 24790648

DIČ: CZ24790648

tel.: +420 608 048 048 (Petr Fusek, výkonný ředitel)

E-mail: info@b-inside.cz

<http://www.b-inside.cz>

Těším se na Vaše dotazy

PhDr. Tomáš Soukup, Ph.D.

tel.: 739 358 697

e-mail: tsoukup@b-inside.cz

www.b2bmonitor.cz

