

Sponzoring musí firmě přinést nějaký užitek

REDA a.s. je dynamicky se rozvíjející mezinárodní společností, která se zabývá výrobou, prodejem a potiskem reklamních a dárkových předmětů a s tím souvisejících služeb. Paní Veronika Roučová, vedoucí oddělení sales marketing, se s námi podělila o své zkušenosti se sponzoringem.

Jaké projekty Reda v současnosti sponzoruje?

Akcí je celá řada. Některé se opakují již každoročně, jako např. sponzoring Nadace partnerství (výsadba zeleně) nebo Nadace Modrý hroch (peníze na výzkum onkologických onemocnění u dětí). Letos jsme také sponzorovali filmový festival ve Zlíně a dále různé akce regionálního charakteru (regionální společenské události, plesy, dětský den, divadelní představení apod.).

Podle čeho vybíráte, komu přispějete?

Záleží na tom, zda jde o finanční nebo věcný sponzoring. S věcným sponzoringem je to o něco jednodušší, jelikož se zabýváme reklamním sortimentem a pracujeme se spoustou vzorků, které se dají pro tyto účely většinou použít. Příklad klasického věcného sponzoringu je např. místní škola, která nás osloví s prosbou o nějaké drobnosti na dětský den nebo potřebuje dárky do tomboly na školní ples. Toto posuzujeme vyloženě dle místa konání a děláme to v rámci dobrých vztahů s místními organizacemi, resp. s organizacemi v místě našeho sídla v Brně a poboček v Praze, Ostravě, Plzni a ve Zlíně.

Konkrétní finanční sponzoring musíme mít v budgetu už na začátku finančního roku, kdy plánujeme marketingové aktivity. A jak to posuzujeme? Musí to být na dobrou věc, musí to korespondovat s filosofií naší firmy a samozřejmě očekáváme také dobré PR. Chceme přesně vědět, na co a kam peníze půjdou. Např. u sponzoringu Nadace partnerství sponzorujeme konkrétní projekt Strom života a dostáváme závěrečnou zprávu s fotografiemi z konkrétní výsadby, a tak víme, které části republiky jsme pomohli.

V čem vidíte přínos sponzoringu pro Vaši firmu?

Kromě toho, že pomůžeme dobré věci je to samozřejmě, stejně jako pro všechny firmy, které sponzoring dělají, dobré PR. Sponzorované projekty prezentujeme na webových stránkách, a pokud je to možné, tak se vždy na sponzorované akci někdo z naší firmy objeví.