

Sponzoring děláme pro dobrou věc, ne abychom se zviditelnili

Firma Humpolecké stavební elementy se zabývá výrobou zárubní, dveřích křídel, okenních ráků a protipožárních uzávěrů. Manažerka podniku, paní Vladislava Nováková, se s námi podělila o dvacetiletou zkušenost podniku se sponzoringem.

Jak dlouho už se ve firmě věnujete sponzoringu?

Sponzorujeme celých 20 let existence firmy, stále a pravidelně. Od začátku jsme přispívali na děti a na sport.

Co konkrétně sponzorujete?

Projektů, které sponzorujeme, je více. Jedná se hlavně o sportovní akce – hokej a fotbal pro děti, házená a jezdectví – Zlatá podkova v Humpolci. Některé aktivity sponzorujeme pravidelně, jiné jsou jednorázové. Také sponzorujeme fotbal v Třinci, který je pod patronací našeho předního dodavatele, se kterým spolupracujeme již od začátku založení naší společnosti.

Přispíváme vždy na základě konkrétní žádosti, sami aktivně projekty nevyhledáváme. Ale jsou to všechno spíše akce regionálního charakteru.

Co Vás ke sponzorování přivedlo?

Chtěli jsme udělat dobrou věc. Ne proto, abychom se zviditelnili a příjemci sponzorského daru vyvěsili naše logo na své akci. Sponzorujeme proto, abychom podpořili sport nebo jinou dobrou věc.

V čem vidíte přínos sponzoringu pro Vaši firmu?

Od sponzoringu nečekáme nic velkého. Jde spíše o vyhovění žádosti o sponzorský dar a o povědomost o firmě v našem regionu. Pro obchod to žádný přínos nemá. Jsme spíše vázáni na architektury a projektanty než na širokou veřejnost, která se sponzorovaných akcí účastní. Rozmýšlíme si, kam peníze dáme, aby byly dobře použity, ale obchodní efekt neočekáváme. U nás je sponzoring vnímán jako darování peněz tam, kde je to potřeba.

Co je podle Vás důležité pro správné sponzorování?

Sponzoring má mít účel, ale i přínos pro firmu – je důležité vybrat si obor, ve kterém je firma vidět a který osloví i správné portfolio lidí. A také je nutné do sponzoringu investovat daleko více peněz než například jen 30 tis. Kč.

V minulosti jsme se nechali napálit. Dávali jsme peníze na sdružení tělesně postižených. Přijeli k nám vozíčkáři s žádostí o finanční příspěvek. Bylo nám jich líto. Přispěli jsme jim a pak jsme zjistili, že sdružení nemá žádné zaměstnance, že je to jen využívání tělesně postižených lidí k výběru peněz. Takže to už dělat opravdu nebudeme.

Důležité je vědět, kam peníze jdou. Vědět, na co se použijí. Většinou jsou to zaměstnanci, kteří žádají firmu o malý příspěvek či sponzorský dar, anebo jsou to akce, u kterých víme, co se s penězi přesně udělá. **Zpětná vazba je důležitá.** Proto podporujeme akce regionálního charakteru, u kterých většinou víme, kam peníze jdou a na co se konkrétně použijí.